

MODELLO B

RENDICONTO DELLA DESTINAZIONE DELLA QUOTA DEL 5 PER MILLE DELL'IRPEF
A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' SOCIALI SVOLTE DAL COMUNE DI RESIDENZA DEL
CONTRIBUENTE

ATTRIBUITA NELL'ANNO 2022 E RIFERITA
ALL'ANNO FINANZIARIO 2021 E ANNO DI IMPOSTA 2020

(Articolo 12, decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 23 aprile 2010 aggiornato con le istruzioni del Decreto del
Presidente del Consiglio 7 luglio 2016)

Comune di Saluzzo Pro. Cuneo
Codice fiscale Ente 00244360046

GESTIONE DIRETTA DA PARTE DEL COMUNE

A – totale dei contributi gestiti direttamente dal comune : € 7.062,12.

1 – Importo delle spese finanziate con il 5 per mille destinate alle spese di funzionamento del
Comune, distinte con l'indicazione della loro riconduzione alle finalità dello stesso:

Tipologia spesa	importo	riconduzione ad attività di funzionamento sociale dell'ente
a) Spese per risorse umane	0,00	%
b) Spese per beni e servizi (indicare tipi di beni)		
- acquisto libri per ipovendi e per non vedenti		
- acquisto libri per CAA e inbook		
- acquisto riviste specializzate per i disturbi dell'apprendimento		
- incremento della sezione dei libri in lingua e della sezione multiculturale		
- realizzazione di incontri di lettura in collaborazione con il centro Famiglie di Saluzzo		
TOTALE N	€ 7.062,12	100 %
c) Altro :	<u>€ 7.062,12</u>	<u>100 %</u>

Saluzzo, 10.05.2023

Timbro dell'ente

Il Responsabile del servizio finanziario NARI Dott.ssa Lorella

Il Responsabile dei servizi sociali MAISA Dott.ssa Manuela

L'organo di revisione economico-finanziario1

PASSONI GIANGUIDO

UBERTI MARINELLA

VESPINI CARLO

1 - Per i comuni con popolazione inferiore a 15.000 abitanti è richiesta la sottoscrizione da parte dell'unico componente del collegio; per i comuni con popolazione superiore è richiesta la sottoscrizione di almeno due componenti del collegio, sempreché il regolamento di contabilità non preveda la presenza di tutti e tre i componenti per il funzionamento del collegio, nel qual caso il documento va sottoscritto dai tre componenti.