



CITTÀ DI SALUZZO

Telefono: 0175.211311 Fax: 0175.211328

Partita IVA e Codice Fiscale: 00244360046

<http://www.comune.saluzzo.cn.it>

UFFICIO STAMPA – via Macallè, 9 – 12037 Saluzzo

Tel.: 0175.211347

email: ufficio.stampa@comune.saluzzo.cn.it



Comunicato stampa 97/2020

IL COMUNE DI SALUZZO STANZIA RISORSE PER LA PROMOZIONE DEL COMMERCIO CITTADINO

L'obiettivo è promuovere campagne di promozione e di marketing per sostenere il commercio cittadino.

L'Amministrazione comunale di Saluzzo, nella riunione della giunta di mercoledì 28 ottobre, ha approvato un "pacchetto" da 10 mila euro a favore del Centro commerciale naturale, l'associazione di esercenti fondata negli anni scorsi per dare risalto alla ricca rete commerciale saluzzese.

Il finanziamento servirà per campagne promozionali sui social network dove il «Ccn» è già attivo, come Facebook e Instagram, per operazioni di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza del tessuto commerciale e per organizzare iniziative per fidelizzare i consumatori alle attività del Centro commerciale naturale di Saluzzo.

Si tratta di una nuova decisione della giunta comunale a pochi giorni dal varo dell'esenzione della Tassa rifiuti per tutte quelle attività, commerciali e non, interessate da blocco o da chiusure anticipate come previsto dal nuovo Dpcm del Governo Conte.

«Vogliamo fortemente dare risalto al nostro tessuto commerciale ed artigianale in un momento di forte incertezza – dicono il sindaco Calderoni e l'assessore Neberti -. La capacità di fare rete tra i negozi, gli esercizi pubblici e le tante attività che animano il nostro Centro commerciale naturale sono un elemento imprescindibile allo sviluppo della nostra comunità».

«Siamo alle porte del periodo natalizio – prosegue Neberti - e quindi è importante avviare una campagna di comunicazione che esalti il commercio locale e sensibilizzi tutti a scegliere per i propri acquisti i nostri negozi, sostenendo così quel tessuto fatto di piccole realtà che tengono accese, con le loro vetrine, le nostre strade e piazze. Dobbiamo essere pronti, non solo in caso di lockdown totale ma anche in caso di mobilità ridotta, a far sì che le persone scelgano di comprare a Saluzzo, e i social network in questo ci possono aiutare».

Saluzzo, 29 ottobre 2020